

第十二期

2018年7月25日



编者按：社会调查是人们运用特定的方法和手段，从社会现实中收集社会信息资料，并对其作出描述和解释的一种自觉的社会认识活动。它对人们正确认识社会，了解中国国情有很大的意义。作为当代大学生，必须了解中国的社会问题，从而深入探究问题的根本，通过对社会的调查研究和社会实践来深入思考，并且试图找到自己的解决办法。

“星河医路 遗爱璀璨”实践团队——遗体捐献调研

遗体捐献是一项自愿的、无偿的社会公益事业，其宗旨是为了我国医疗事业的发展和医疗教育的提升，与医学生息息相关。2018年暑期社会实践期间，扬州大学医学院“星河医路 遗爱璀璨”微疗实践团队通过社会调查、宣讲等形式了解社会大众对遗体捐献的认知程度，并加强更多人对遗体捐献的认识，为祖国医疗卫生发展贡献出自己的力量。

实践期间，“星河医路 遗爱璀璨”团队成员行走于各大商场与学校之间。负责人表示在选择调查地点的问题上，他们选择分为各个小组分散在城市各个地点进行调查，这样可以防止重复或相似数据，大大提高效率和准确性。

随着调查的进行，团队成员摒弃了一开始死板的宣传方法，而是选择先向大众展示事先排练好的舞蹈，借此吸引人群，再向他们

宣传遗体捐献的相关事宜，并且向行人们提供展板。展板内容包括遗体捐献的一些基本内容，如定义、流程等，也涵盖了大众对遗体捐献的一些问题。有团队成员表示，宣传效果离预期还有一定差距，因为有很多行人只是匆匆一掠，并没有认真观看，有些人更是直接拒绝介绍与宣传。



随着调研数据的积累，团队成员发现绝大多数拥有较高学历的中年人对遗体捐献及其意义有部分了解，但对于遗体捐献还是略有抵触。而学历较高的年轻人思想相对开放，受传统观念的束缚较少，愿意对此进行深入了解，并表示以后可能会考虑捐献自己的遗体。

基于这种现象，实践团队负责人召集所有成员进行讨论，最终得出结论，遗体捐献这个概念只有少数人了解，并且这种了解是与学历和年龄息息相关的，学历较高的年轻人比较愿意接触遗体捐献，而学历较低或者年龄比较大的人就不太会主动关注遗体捐献，但这也不是绝对的。除此以外，团队成员总结，拒绝遗体捐献的主要原因有以下几个方面：第一，受到中国传统观念的桎梏，很多人

都觉得死后应该入土为安；第二，遗体捐献的相关法律法规并不普及，很多人对遗体捐献的途径和用处都只是道听途说或是一知半解，因此很多人并不愿意去接受遗体捐献。



最后，在实践活动结束之时，实践团队带队老师说道：“实践活动在于锻炼，面对拒绝同学们要学会理解，一直勇往直前，这才是实践的意义。对于遗体捐献，相关法律法规普及程度不高，许多人对此有很大的抵触心理，因此，宣传活动十分重要，这条路对于医学生来说，任重而道远！希望大家可以不忘初心，砥砺前行！”

（刘嘉玲）



深入土家寨子 探寻“毕兹卡”传统

少数民族文化是中华文化中不可或缺的色彩，但民族文化的流失速度却在日益加快。为了更好地保护和传承民族文化，7月25日探寻神秘“毕兹卡”团队来到了重庆的土家族聚居区，对土家族传统文化进行调查研究。

通过走访调查，团队成员发现土家族的许多传统工艺品都受到了外来文化的冲击，传统与现代的碰撞迫使传统文化不得不做出改变。加入了现代元素的土家族传统服饰，失去了其原汁原味；土花铺盖——西兰卡普工艺在制作工艺、图案花纹、制作材料等方面也



普遍发生变化，真正的西兰卡普少之又少；竹根雕、土家木雕的质量掺水……

团队成员还走访了当地的多家居民，了解他们对于现今土家族传统文化发展现状的看法，收集他们对于如何传承民俗文化的建议。

成员们经过分析，提出了以下几点土家族文化流失的原因。一是缺乏对传统文化重要性的认知。文化是中国发展的软实力，然而土家族人民一味地以经济发展为主要发展方向，以至忽略了文化发展，尤其是民间文化。二是外出务工的影响。我们在调查中发现，90年代后，土家地区外出务工成为一股潮流，山寨的青壮年有85%在外务工。一方面，年轻人更多地接触到外来文化；另一方面，大量劳务人员外出使得传统文化的传承者也日益减少，传统技艺被迫失传。三是现代科学技术的发展，使得土家族地区的传统建筑如吊脚楼一天天消失。现代传媒进入每家每户，给人们带来方便，传统手工艺品的制作工艺也在失传。

通过此次调查，团队成员对于土家族文化发展现状有了更深一步的了解。

（黄倩倩）

寻迹古城——为历史文化发声

青石铺就的长巷，飘散着古城淡淡的烟火。源远流长的历史让那些古朴肃穆的城区意义非凡，那现在的它们又是何模样？近日，信息工程学院“寻迹者”团队探访江苏各地名城古迹，为历史发声，为文化发声。

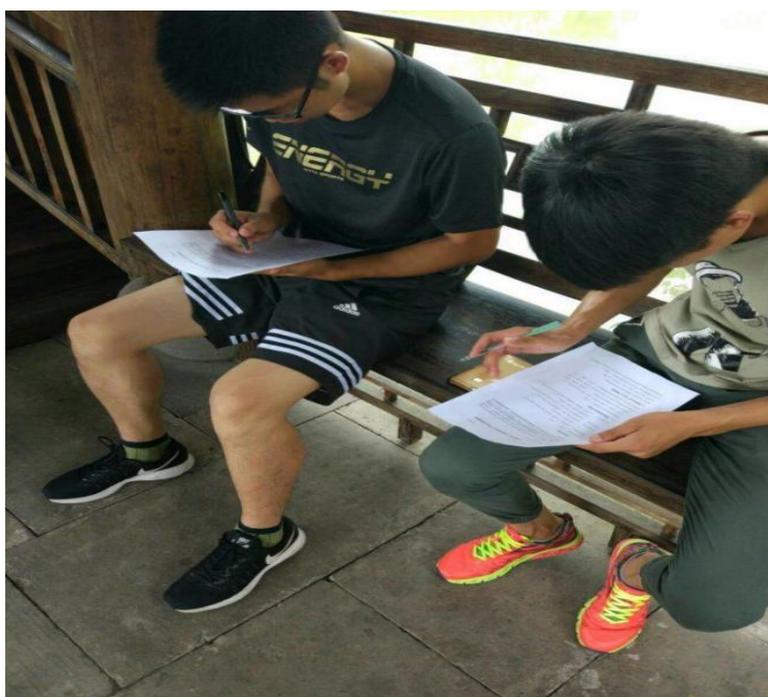
古城觅迹

近五天，“寻迹者”团队先后来到了扬州八怪纪念馆、东关古渡的宋代城楼，南京的朝天宫、明孝陵，苏州的拙政楼和枫桥等地，探寻古城建筑遗迹，搜罗各建筑的风格类型、历史背景。“走过

这些老城区，我们不仅是要感受历史，也是要对现状进行了解。”团队成员吴婕表示。吴婕找到了景区的负责人，他们谈道近年来，旅游业兴盛，给古建筑保护带来了很大困难，游客们乱涂乱画、攀越栅栏去拆古物等对历史文化不尊重的现象屡见不鲜。

媒体发声

“寻迹者”团队利用新媒体平台（包括微信，微博等）和纸媒对老城区进行多方面报道。每天更新团队的工作进展，同时转发各地媒体对古建筑的宣传报道。此外，团队还将制作老城区的纪录片，记录古建筑的现状以及团队一行的调查历程，让更多的人加入老城区的保护行列。



“老城区是历史的见证者，是一笔宝贵的文化遗产，可是快节奏的现代生活让它们遭到人们的漠视，因此我们团队有责任做好建筑遗迹的宣传保护。”吴婕说道。

（苏越）



7 月 25 日，扬州大学社会发展学院“精工玉雕，品味人文”团队分工前往扬州市美术馆、扬州玉器博物馆、扬州玉器美术馆以及东关街玉器店进行了参观和调查。小件玉器小巧精美，大件玉器震撼人心，让参观者真切感受到其中的韵味，仿佛历史典故与精神文化在玉雕师手下焕发了“生机”，吸引着我们每一位参观的队员。同学们纷纷表示，希望能有越来越多的人去了解、接触并喜欢玉雕，这不仅能更好地发展和传承中国玉雕工艺，更有助于将玉雕师们身上的工匠精神融入人们生活的方方面面。

（何达文）

7 月 14 日以来，由扬州大学建筑科学与工程学院四名学生组成的扬州大学经济研究先锋队，就汇金谷范围的 KTV 行业对周围环境带来的改变进行了社会调查。随着人们娱乐需求的日益严苛，KTV 行业也向着品牌化、规模化、正规化、健康化发展。KTV 娱乐业的兴旺必然带动汇金谷周围经济的发展，团队为进一步了解该情况，选择以问卷调查、搜集资料、实地访问等方式对其发展现状以及行业发展趋势进行分析研究，并得出最终结论。

（蒋怡）

7月25日，扬州大学外国语学院陈焯然开始了“新时代下少儿英语教育与学习现状的分析和研究”实践调研。他通过旁听中、外籍教师的少儿英语教学课堂，来总结他们在教学内容、教学方式上的区别，观察学生们在课堂上的集中度和参与度。下一步，他将利用采访的方式了解学生们对中、外籍教师教学差异的感受以及中、外籍老师对当前少儿英语教学的看法，以帮助家长正确看待少儿英语教学，选择适合孩子的教师及学习方式。

（和浩茜）

实践掠影

盐城是苏北革命老区，受历史、自然和社会等多种因素制约，相当一段时期经济发展比较滞后。机械学院“E亩田”精准扶贫盐阜革命老区实践团的成员走到这里。他们来自南通艾



格瑞农业科技有限公司的学生创业团队，具有专业的理论基础和丰富的专业实践经验。近日，实践团深入盐阜革命老区，对农户进行了问卷调查与需求分析，了解他们的实际困难。实践团将创新帮扶方式、深化帮扶措施、加大帮扶力度，聚合各类要素，推行“E亩田”为生产模式的“新型农场”，实现农业生产的精准化、信息化和智能化。

（蒋一鸣）

老人们最缺乏的就是子女们的陪伴。近日，商学院“情系夕阳红，颐养幸福村”实践团队走进翠岗花园社区，就子女陪伴问题和老人展开讨论，并且和老人深



入交流了解社区服务存在的一些问题。一位老爷爷说：“很久没有和小孩子说这么久的话了，老了之后，我们最希望的还是子女们能多陪伴在我们身边啊。”团队队长杜胜华也表示，社会应该多关心这些老人，让他们的情感有所倾诉。

（杨禹儒）



探寻扬大牛奶的秘密

身为扬州大学的一员，我们对扬大牛奶总有着浓厚的情怀，扬大的校标也总能给我们熟悉的感觉。而对于扬州，扬大牛奶又是怎样的存在呢。我们数学科学学院“扬农牛奶直销点辐射范围探究”暑假调研实践团队为此展开了探索。

扬大牛奶在扬州共有 10 个直销点，我们选取了五个直销点，分成五组进行实地考察。

长征西路店附近以小区为主且临近虹桥坊，非常方便，销售量可以达到 600 瓶每日。该店门口车流量不大，而每 3 人经过就有 1 人进入买奶，足以看出当地居民对扬大牛奶的依赖。文峰路店对面是一所小学，因此小学上学与放学的时间成了该店的销售高峰期，销售群体主要也是学生。同时在采访中，我们发现了一个现象，市民并不是很接受新产品，新推出的牛奶并没有多少人会买，经典款总是销售得最好的，从这一点足以看出扬州人的牛奶情怀。

文汇路店位于小区门口，销售人群各年龄段都有，但以老人为主，销售高峰为下午五点。经考察，该店的销售范围正在逐年扩大。由此可见，扬大牛奶正在被越来越多的扬州市民接受。梅岭西路 3 号扬大酸奶直销店，位于十字路口，周围紧靠着小区和各个学院、培训中心。虽然我们去的早，还没有正式营业，但老板依旧非常热情地招待了我们。可能正是因为老板的热情好客，该店的销量非常火爆，从下午三点到晚上九点一天可以达到八百多瓶。而苏农四村小区位于瘦西湖和文汇路中间。营业期间包括了很多下班点和放学点，人流量很多。五点的时候店里十分繁忙，有老人来拿牛奶（以订购为主），还有爸爸妈妈带着小孩购买等。

通过这次的走访调查我们发现，可能是因为扬大的口碑以及本地人对扬大的信任和支持，扬大牛奶酸奶卖的比品牌的牛奶火爆，这是一个很好的现状。我们的队员们通过亲自走访，观察直销点的销售情况，人流量情况以及和老板的沟通，对直销点的分布影响有了一定的影响，总的趋势是，扬农牛奶的影响范围在逐渐扩大，逐渐被更多的市民认可，销售逐年增加，也希望交通系统可以尽快完善，让别的城市的人也可以享受扬大酸奶。（丁一 刘筱玥）



首都大学生记者团“改革开放 40 年”集体采访活动启动

7 月 22 日，“听东方春潮澎湃 看祖国辉煌巨变”首都大学生记者团“改革开放 40 年”集体采访活动启动仪式在人民网一号演播室举行，此次活动由北京市委教工委与人民网联合举办。来自北京市委教工委、人民网等单位的领导，首都大学生记者团全体成员，中央和市属主要新闻媒体参加启动仪式。

首都大学生记者团 37 名学生记者参加启动仪式，这些学生记者来自北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中国农业大学、北京科技大学等 37 所北京地区高校，既有本科生也有研究生，既有新闻专业的学生，也有理、工、农、医等学科专业的学生，但他们有一个共同点都是所在学校的优秀学生记者。

2017 年首都大学生记者团代表、中国人民大学张瑞同学激励新一届记者团学生们要力行，知行合一，做实干家，不仅仅要做好自己的科研学术，更要勇于承担起应有的历史责任，用历史的眼光看待自身的发展，在实践中检验和提高自我，在行走中深入中国社会。2018 年首都大学生记者团代表、北京大学学生张铭益在发言中强调自己作为时代青年的新使命，她号召全体同学在传承改革开放精神的道路上，在国家建设发展贡献努力的奋斗中，发挥青年的力量，履行青年的责任，通过记者团的丰富行程，从波澜壮阔的伟大变革中汲取力量，以一往无前的奋斗姿态，创造新时代改革开放的荣光。

首都大学生记者们将用手中笔、手机和相机去发现和记录改革开放时代发生在祖国大地上巨变和基层群众的心路历程。据了解，人民网、中国教育电视台、北京电视台将有记者随行，人民网搭建了专题网页全程报道记者团活动，北京电视台科教频道将制作专题节目进行深度报道。

（人民网）

2018 年扬州大学专题简报征稿启事

为全面、及时、深入地反映我校今年大学生暑期社会实践活动情况，增强广大师生对我校暑期社会实践活动的了解，扩大我校暑期社会实践活动的影响，深化实践育人和服务社会的成效，校社会实践宣传报道组于 7 月 14 日开始编辑出版《2018 年扬州大学社会实践简报》，主要栏目设置如下：

热点直击——主要以通讯的形式关注重点团队切合社会热点、有广泛影响的大型活动等；

现场传真——主要以消息的形式报道实践一线的活动进展情况（附图片更佳）；

实践简讯——以简讯的形式及时传递实践讯息；

实践掠影——以图片形式，直观反映实践现场的人和事；

实践心得——以活泼生动的新闻特写为主，记录实践中发生的新鲜事，包括人物小通讯、活动侧记、新闻小故事等；或由实践个人讲述见闻、抒发感情，可包括日记、书信、杂感等文学样式；

实践前沿——展示全国各地高校暑期社会实践典型事迹；

外宣在线——统计校、院对外宣传的成果，即在各大媒体发出的新闻报道；

现向全校师生员工真诚征集各类稿件，本报编委会将对各学院的来稿、用稿情况进行统计，在每期简报上公布，已公开发表的稿件经查实将在“外宣在线”中予以通报。为更好地反映各学院暑期实践活动成果，本报编委将根据各学院来稿情况选编学院专刊。活动结束后，学校将对宣传报道成绩突出的集体和个人进行表彰。

欢迎大家踊跃投稿！

来稿用稿统计

(截止到7月25日下午4:00)

学院 稿件	文学院	社发学院	马克思学院	法学院	教科院	新传学院	外国语学院	数科院	物理学院	化工学院	体育学院	机械学院	信息学院	建筑学院
来稿统计	1229	626	123	195	190	147	253	141	144	127	4	358	1037	377
用稿统计	10	5	5	2	5	6	3	5	2	3	0	8	7	6
学院 稿件	水能学院	环境学院	农学院	园植学院	动科学院	兽医学院	生技学院	医学院	护理学院	商学院	旅烹学院	音乐学院	美术学院	广陵学院
来稿统计	302	259	331	325	491	9	463	248	415	931	383	39	156	1184
用稿统计	3	5	8	1	4	0	4	1	0	7	7	0	0	7

各学院外宣统计

(截止到7月25日下午4:00)

学院 稿件	文学院	社发学院	马克思学院	法学院	教科院	新传学院	外语学院	数科院	物理学院	化工学院	体育学院	机械学院	信息学院	建筑学院
省级报道	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
国家级报道	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
网络报道	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新媒体	0	8	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0

学院 稿件	水能学院	环境学院	农学院	园植学院	动科学院	兽医学院	生技学院	医学院	商学院	护理学院	旅烹学院	音乐学院	美术学院	广陵学院
省级报道	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
国家级报道	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
网络报道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新媒体	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	0	0	0

来稿寄送：扬州大学团委

（地址：荷花池校区大学生活动中心 S204，邮编：225009）

电子邮箱：yzushsj@sina.com

QQ 群号：823021006（2018 暑期社会实践总群）

扬大团委微信：



联系电话：0514-87973990 传 真：0514-87975181

值班时间：上午：8:30-12:00 下午：14:30-17:30

指导老师：刘斯文 刘 娟

责任编辑：梁钟毓

主 编：孙 好

编 辑：沈孟樱 郭岳云 闪文昊 林 晨 朱 一 徐 钦

冯悦贞 费风铃 闫 楠 金晨曦 张文慧 李梦玉

韩红玉 陈蕙雅 董晓蕊